

**ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК
ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ,
ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1) Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:

Департамент цифрової трансформації Харківської міської ради;
61003, Харківська обл., місто Харків, майдан Павлівський, 1/3; 42298246;
орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган згідно п.1 ч.4. ст.2 Закону України "Про публічні закупівлі".

2) Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

Послуги з аналізу міграційних потоків з використанням знеособленої даних абонентів Оператора, за критеріями, визначеними Замовником у технічному завданні (код ДК 021:2015 – 71620000-0 Аналітичні послуги).

3) Ідентифікатор закупівлі:

<https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2025-09-18-012160-a>;

4) Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Відповідно до Положення про Департамент цифрової трансформації Харківської міської ради, затвердженого рішенням 1 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 09.12.2020 № 7/20 «Про затвердження положень виконавчих органів Харківської міської ради 8 скликання» (зі змінами, далі - Положення), основні завдання Департаменту цифрової трансформації визначені як реалізація державної та формування місцевої політики у сфері інформатизації, цифровізації, цифрових інновацій, відкритих даних та інтероперабельності (пп. 3.1.1), розвитку телекомунікаційних технологій та взаємодія з підприємствами у цій сфері, (пп. 3.1.3), цифрових інновацій, створення умов для забезпечення прав членів територіальної громади міста на користування мережами електронних комунікацій та зв'язку (п. 3.1.4).

Зазначені положення безпосередньо створюють підґрунтя для застосування технологій Big Data. Використання великих масивів даних забезпечує аналіз та інтеграцію відкритих і локальних інформаційних ресурсів, прогнозування попиту й навантаження на цифрові сервіси, а також ефективне використання телекомунікаційних даних у прийнятті рішень на міському рівні. Такий підхід

дозволяє формувати сучасну систему управління містом, що відповідає потребам містян в ефективних та оперативних рішеннях.

З метою оцінки потенційного використання Big Data для реалізації цифрових сервісів міста, співробітниками Департаменту було проведено аналіз функціональних можливостей, що надаються оператором мобільного зв'язку «Київстар». За результатами аналізу визначено, що у разі налагодження співпраці з компанією, можливо отримати доступ до інструментів роботи з великими масивами даних (Big Data), телекомунікаційною аналітикою та іншими сервісами. Використання зазначених можливостей створить передумови для впровадження нових функціональних рішень, підвищення ефективності цифрових сервісів та забезпечення прийняття управлінських рішень на основі даних найбільшого мобільного оператора зв'язку в державі.

На виконання Положення Департамент впроваджує новітні технології, розробляє та забезпечує реалізацію концепції «Smart city», цифрової інфраструктури міста та окремих її елементів, бере участь у підготовці міських стратегій, плану дій та реалізації заходів щодо цифрової трансформації основних сфер життєдіяльності міста, зокрема охорони здоров'я, освіти, транспорту та безпеки (пп. 4.1.4, 4.1.6 п. 4.1 Положення). В межах виконання Програми інформатизації Харківської міської ради на 2013-2028 роки, Департамент здійснює інформаційну підтримку заходів, спрямованих на популяризацію міських проєктів у сфері цифрової трансформації, проводить соціальні дослідження рівня цифрової грамотності харків'ян, з метою забезпечення доступу до онлайн - сервісів максимальній кількості мешканців міста.

Демографічні зміни безпосередньо впливають на організацію роботи виконавчих органів Харківської міської ради, які в свою чергу, зацікавлені в отриманні відомостей щодо складу, кількісних та знеособлених соціально-демографічних характеристик щодо населення міста Харкова.

У ході проведення роботи з аналізу функціональних можливостей оператора мобільного зв'язку «Київстар» було виділено основні послуги, необхідні для реалізації міських цифрових сервісів.

Метою отримання аналітики щодо мешканців м. Харкова, які переміщені з Харкова в інші області України та за кордон від мобільних операторів полягає у створенні сучасної системи моніторингу мобільності населення. Харкова для підвищення ефективності управлінських рішень.

Ключові напрямки розвитку передбачають моніторинг мобільності населення на основі агрегованих даних мобільного оператора «Київстар», що дозволить здійснювати аналіз, приймати управлінські рішення та вживати відповідні заходи для забезпечення ефективної життєдіяльності міста; розвитку міської інфраструктури, шляхом оптимізації маршрутів громадського транспорту, оцінки завантаженості міста та визначення потреб у соціальних, комунальних та інших міських послугах; стимулювання економічного розвитку через виявлення інвестиційно привабливі території, підтримку бізнесу, а також подальшого розвитку цифрового управління та прозорості завдяки ухваленню рішень на основі даних, формуванню публічних звітів і забезпеченню відкритої взаємодії з громадськістю.

Реалізація зазначених ініціатив дозволить інтегрувати інструменти аналізу великих даних (Big Data) у міські сервіси, що підвищить їх функціональність та забезпечить оперативність управлінських рішень.

Зважаючи на викладене, існує необхідність у закупівлі послуги з аналізу міграційних потоків з використанням знеособленої даних абонентів Оператора, за критеріями, визначеними Замовником у технічному завданні (код ДК 021:2015 – 71620000-0 Аналітичні послуги).

5) Обґрунтування очікуваної вартості предмета, розміру бюджетного призначення:

Закупівля послуги з аналізу міграційних потоків з використанням знеособленої даних абонентів Оператора, за критеріями, визначеними Замовником у технічному завданні (код ДК 021:2015 – 71620000-0 Аналітичні послуги) проводиться за процедурою без застосування електронної системи підставі підпункту 5 пункту 13 Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 №1178, зі змінами.

Очікувана вартість послуги з аналізу міграційних потоків з використанням знеособленої даних абонентів Оператора, за критеріями, визначеними Замовником у технічному завданні (код ДК 021:2015 – 71620000-0 Аналітичні послуги), визначалась згідно з наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (зі змінами), із застосуванням методу порівняння ринкових цін, який передбачає визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, а саме: інформації з отриманих цінових пропозицій на момент вивчення ринку в результаті проведеної замовником попередньої ринкової консультації.

За підсумками попередньої ринкової консультації, у результаті застосування вказаного вище інструменту дослідження ринку, отримано одну цінову пропозицію щодо орієнтовної вартості предмета закупівлі на ринку. Відповідно до цінової пропозиції № 27610/01 від 10.09.2025 приватного акціонерного товариства «КИЇВСТАР» надання послуг щодо яких проводяться ринкові консультації, можливо виключно приватним акціонерним товариством «КИЇВСТАР» (Компанія), що є розпорядником та володільцем бази даних абонентів оператора мобільного зв'язку Київстар. Станом на 2025 рік Компанія має більше 24 млн. абонентів, 96% населення на території, контрольованій Україною, має доступ до 4G від «Київстар». Покриття LTE м. Харкові становить 99,8%. Для реалізації проекту Компанія використовує 100% власну Big Data-команду, багато знеособлених телеком-даних для аналізу, понад 100 розроблених сегментів на базі Machine Learning та широкий набір готових рішень під різні задачі та потреби.

Компанією надані документи, що підтверджують викладену в комерційній пропозиції інформацію.

Орієнтовний початок виконання завдання визначається з вересня 2025 року (в залежності від дати укладання договору про закупівлю без використання електронної системи закупівель, закінчення виконання – по 31 грудня 2025 року (згідно з умовами договору про закупівлю).

Очікувана вартість закупівлі по КПКВК МБ 2017520 «Реалізація Національної програми інформатизації», КЕКВ 2240 «Оплата послуг (крім комунальних)» становить 588 000, 00 грн. (п'ятсот вісімдесят вісім тисяч гривень 00 копійок).

Уповноважена особа
Департаменту цифрової трансформації
Харківської міської ради,
начальник відділу аналітики
та здійснення закупівель Департаменту
цифрової трансформації
Харківської міської ради



Наталія МАЗАНЬКО